

Buchinformation



Gabler ist eine Marke
der GWV Fachverlage GmbH

Gabler | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany
www.gabler.de



Nicolai Scherle
**Bilaterale Unternehmenskooperationen
im Tourismussektor**
Ausgewählte Erfolgsfaktoren

2006. XXIV, 395 S. mit 32 Abb. u. 21 Tab.
Dissertation Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
2005 Br. € 59,90 - ISBN 3-8349-0243-8

Aus dem Inhalt:

- Herausforderungen und Ziele internationaler Unternehmenstätigkeit im Globalisierungszeitalter
- Internationalisierung mittels bilateraler Kooperationen in der Tourismusbranche
- Interkulturelle Kompetenz als Ressource im internationalen Management
- Strategische Erfolgsfaktoren im interkulturellen Kooperationsalltag
- Interkulturalität im Kontext von Vertrauen, Konfliktmanagement und Kundenorientierung
- Interkultureller Kooperationsalltag deutscher und marokkanischer Tourismusunternehmen

Kultur stellt nach wie vor einen unterschätzten Faktor bei der Internationalisierung von Unternehmensaktivitäten dar. Der im Rahmen der vorliegenden Studie vertretene Ansatz begreift Kultur als zentrale Ressource für ein erfolgreiches „Managing across Cultures“ und interkulturelle Kompetenz als nachhaltige Investition in das qualitative Wachstum von Unternehmen. Als Untersuchungsobjekte fungieren bilateral kooperierende Tourismusunternehmen, die in vielfacher Hinsicht Globalisierung und Interkulturalität in Reinkultur verkörpern. Aufgezeigt aus einer interkulturellen und prozessualen Perspektive erschließt sich dem Leser die ungemeine Komplexität grenzüberschreitender Unternehmenskooperationen. Im Erkenntnisfokus stehen ausgewählte strategische Erfolgsfaktoren, die erstmalig hinsichtlich ihrer interkulturellen Dimension untersucht werden.

Das Buch richtet sich an Studenten und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre, Geographie, Tourismuswissenschaft und Interkulturellen Kommunikation sowie an Praktiker aus international agierenden Unternehmen.

Dr. Nicolai Scherle ist wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Kulturgeographie an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Er ist Mitglied der Royal Geographical Society und des Kompetenznetzwerks für interkulturelle Kommunikation (FORAREA).



Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Expl. Nicolai Scherle, Bilaterale Unternehmenskooperationen im Tourismussektor 2006. Br. € 59,90 (zzgl. Versand) ISBN 3-8349-0243-8 |
|--------------------------|---|

Änderungen vorbehalten. Stand 8/06

| |
|-------------------------------|
| Vorname Name |
| Uni / Firma |
| Straße (bitte kein Postfach!) |
| PLZ / Ort |

Bitte senden Sie mir Ihr kostenloses Fachverzeichnis
 Gabler Wirtschaftswissenschaften 2005/06

Datum Unterschrift