

Wirtschaftspartner Mexiko:

Ökonomische und kulturelle Grundlagen für eine Geschäftstätigkeit in Mexiko

Torsten M. Kühlmann

Vorwort	3
1. Einleitung	3
2. Binnenwirtschaft	8
2.1 Wirtschaftssectoren	11
2.1.1 Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	12
2.1.2 Industrieller Sektor: Bergbau, Verarbeitendes Gewerbe, Bauwesen.....	13
2.1.3 Dienstleistungen	15
2.1.4 Schattenwirtschaft	23
2.2 Wirtschaftsregionen.....	25
2.2.1 Region Nord	26
2.2.2 Region Zentrum.....	27
2.2.3 Region Süd	28
2.2.4 Region Ost.....	29
2.2.5 Region West	30
2.3 Wirtschaftsförderungsprogramme in Mexiko.....	31
2.4 Demographische Entwicklung und Arbeitsmarkt.....	34
2.5 Einkommensverteilung und Armut	42
2.6 Bildungssystem in Mexiko	45
3. Außenwirtschaft	48
3.1 Außenhandel	49
3.2 Ausländische Direktinvestitionen.....	52
3.3 Handelsabkommen.....	54
3.4 Mexikanisches Phänomen: Industria Maquiladora de Exportación	58
4. Staatsbürokratie	61
5. Korruption	64
6. Auslandsinvestitionsrecht	66
6.1 Gesellschaftsgründung.....	67
6.2 Investitionsbeschränkungen	68
6.3 Schutz ausländischer Investoren und Investitionen	72
6.4 Gesellschaftsrecht und Gesellschaftsformen	73

7	Steuerrecht.....	76
7.1	Körperschafts- und Einkommensteuer	78
7.2	Umsatzsteuer	82
7.3	Sondersteuer auf Produktion und Dienstleistungen.....	82
7.4	Besteuerung von Kraftfahrzeugen.....	83
8.	Arbeitsrecht	83
8.1	Arbeitsvertrag	84
8.2	Arbeitszeit.....	85
8.3	Entlohnung	86
8.4	Mitbestimmung und Gewerkschaften	89
9.	Marktbearbeitung	91
9.1	Marktforschung.....	91
9.2	Werbung	95
9.4	Vertrieb	100
9.5	Preisgestaltung.....	100
9.6	Gewährleistung und Produkthaftung.....	101
10.	Aspekte der mexikanischen Wirtschaftskultur	102
10.1	Personalmanagement in Mexiko	108
10.2	Kontakte mit Geschäftspartnern.....	139
	Anhangsverzeichnis.....	157
	Literaturverzeichnis	175

Kontakt

Sonja Hock, forarea, Kompetenznetzwerk für interkulturelle Kommunikation e.V., Kochstraße 4/4,
91054 Erlangen, Tel.: 09131/8522011, E-Mail: forarea@geographie.uni-erlangen.de